

**ZLECENIOBIORCA:**

Poldata sp. j.  
60-687 Poznań; os.St.Batorego 40  
tel. +48 61 8288 163  
fax +48 61 8217 080  
[biuro@poldata.pl](mailto:biuro@poldata.pl)

NIP 9721128309  
Regon 300227243  
KRS 0000248861 Sąd Rejonowy w Poznaniu, Wydział XXI  
Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego  
mBank 51 1140 2004 0000 3302 4555 3828

**Data:**
**ZLECENIODAWCA (płatnik):**

nazwa firmy:  
adres:  
kod pocztowy:  
miejscowość:  
telefon: .....fax: .....  
nr identyfikacyjny NIP:  
nr rejestru handlowego: .....

**Osoba zamawiająca**

Imię i nazwisko:

**Zamówienie na reklamę w portalu [www.nieruchomosci.222.pl](http://www.nieruchomosci.222.pl)**

Lokalizacja reklamy	Symbol reklamy *		Rozmiar reklamy	Czas trwania emisji		Liczba pakietów *	Uwagi dodatkowe
				od	do		
Strona główna	A	B					
Podstrona	C	D					
	E	F					
	G						

\* właściwe zakreślić

\*1 pakiet = 20 000 odsłon

Kalkulacja zlecenia	Cena specjalna	Cena wybranego pakietu	Dopłaty	Rabaty	Wartość netto (po ujęciu dopłat i rabatów)
Cena jednostkowa za 1000 odsłon					
Cena jedn. za 1 miesiąc emisji					

**Termin płatności:**

najpóźniej 2 dni przed terminem rozpoczęcia emisji reklamy

**Forma płatności:**

przelewem na konto 51 1140 2004 0000 3302 4555 3828  
BRE Wydz. Bankowości Elektr

Razem wartość netto :	
Vat :	
Brutto	

**POSTANOWIENIA DODATKOWE:**

- Faktura VAT wystawiana jest po opłaceniu zlecenia na podstawie potwierdzenia zamówienia lub załączonej do potwierdzenia faktury proforma.
- Gotowy materiał reklamowy Zleceniodawca zobowiązany jest dostarczyć Zleceniobiorcy najpóźniej na 2 dni przed planowaną emisją.
- Materiał roboczy do przygotowania reklamy Zleceniodawca zobowiązany jest dostarczyć Zleceniobiorcy min. 5 dni roboczych przed planowaną emisją.
- Wymogi techniczne:  
Dopuszczalne formy kompresji to ZIP; Waga pliku : do 30 KB  
Format: jpeg, gif, flash do wersji 8 włącznie, htm (Corel do wersji 11; Photoshop do wersji Cs 2)
- Niedostarczenie materiałów w odpowiednim terminie będzie traktowane jako odwołanie zamówienia ze skutkami, o których mowa w pkt 6 regulaminu dostępnego na stronie [www.nieruchomosci.222.pl](http://www.nieruchomosci.222.pl).
- Reklamy dla szybszej identyfikacji prosimy oznaczyć nazwą firmy.
- Ponadto zastrzegamy sobie prawo do oznaczania reklam przy pomocy poniższych słów, ich synonimów lub wyrażen je zawierających: "reklama", "artykuł sponsorowany", "link reklamowy", "link sponsorowany", "ogłoszenie płatne", "sponsor",
- W przypadku dostarczenia przez Zleceniodawcę materiałów graficznych niezgodnych z wymogami technicznymi, Zleceniodawca może nie zamieścić zamówionego ogłoszenia bez ponoszenia przez Zleceniobiorcę wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu.
- Emisja reklamy może być przez Klienta odwołana w części lub całości na warunkach określonych w regulaminie dostępnym na stronie [www.nieruchomosci.222.pl](http://www.nieruchomosci.222.pl)
- W przypadku wystąpienia reklamacji, Zleceniodawca jest zobowiązany do przedstawienia jej na piśmie lub drogą mailową najpóźniej 5 dnia roboczego od daty emisji ogłoszenia. Po tym terminie reklamacje nie będą uwzględniane przez Zleceniobiorcę. Zleceniobiorca zobowiązuje się do rozpatrzenia złożonej przez Zleceniodawcę reklamacji nie później niż 5 dnia roboczego od daty jej otrzymania.
- Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo odmówienia przyjęcia następnego zamówienia oraz wstrzymania emisji zamówionego ogłoszenia w przypadku nieuregulowania płatności za już zafakturowane przez Zleceniobiorcę ogłoszenia.
- Zleceniodawca oświadcza, że materiały przekazane przez niego nie naruszają praw osób trzecich.
- Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia zlecenia reklamowego lub wstrzymania emisji reklam, których treść lub zawartość strony docelowej będą sprzeczne z polskim i międzynarodowym prawem, a także w przypadku, gdy będą one kolidowały z interesem firmy.
- Zleceniobiorca ponosi odpowiedzialność wyłącznie za szkody wynikłe z niewykonania lub nienależytego wykonania zamówienia, powstałe z winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa. Odszkodowanie z tytułu wyrządzonej przez Zleceniobiorcę szkody nie może przekroczyć wartości wynagrodzenia za wyemitowanie kampanii reklamowej zgodnie z zamówieniem.
- Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych reklam i będzie wymagał od reklamodawcy rekompensaty lub naprawy szkód wynikłych w związku z treścią tych reklam.
- Niniejszym upoważniam Poldata sp.j. do wystawienia faktury VAT bez mojego podpisu.

Ewelina Partyk  
Zleceniobiorca

.....  
Zleceniodawca (pieczętka i czytelny podpis)